

## SPONSORBELEID VAN WOONVESTE

Vanuit haar visie en missie sponsort Woonveste activiteiten door personen en/of organisaties. Woonveste vindt het belangrijk dat initiatieven ter verbetering van de leefbaarheid van de buurt en/of wijk worden genomen en wil dit stimuleren. Ook organisaties kunnen in aanmerking komen voor sponsoring. Woonveste heeft beleid geformuleerd waaraan aanvragen voor sponsoring worden getoetst. Woonveste doet dit met terughoudendheid en benadrukt de doelmatigheid.

### Uitgangspunten voor sponsoring

Als Woonveste willen we laten zien dat we betrokken zijn bij de samenleving en dat we ons daar als organisatie voor inzetten. Naamsbekendheid, een goede reputatie, het bereiken van specifieke doelgroepen en klantenbinding zijn eveneens legitiem als motieven voor sponsoring, voor zover ze bijdragen aan de uitvoering van de kerntaak. In zijn algemeenheid zal Woonveste alleen doelen sponsoren die voor iedereen bereikbaar zijn en die te maken hebben met de maatschappij, cultuur en sport.

Alle schriftelijke sponsoraanvragen bij Woonveste worden getoetst aan een aantal criteria die Woonveste hanteert bij de besluitvorming over af- of toewijzing van de gevraagde sponsorbijdrage.

Het gaat om de volgende criteria:

- Woonveste sponsort uitsluitend activiteiten die relatie hebben met haar eigen werkterrein (inhoudelijk en/of met betrekking tot de kernen waar zij actief is)
- Woonveste sponsort bij voorkeur activiteiten die een duidelijke relatie hebben met de leefbaarheid van buurten en wijken waar Woonveste een substantieel bezit heeft
- Woonveste sponsort bij voorkeur activiteiten die gericht zijn op (een deel van) de doelgroepen van het Woonveste-beleid
- Woonveste sponsort bij voorkeur activiteiten die van belang zijn en/of duidelijk bijdragen aan de sociale samenhang in buurten en wijken waar Woonveste een substantieel bezit heeft
- Het evenement/project heeft geen commercieel oogmerk
- Woonveste sponsort geen politieke of religieuze activiteiten en/of groeperingen, noch gevaarlijke of milieubelastende evenementen/sporten
- De aanvraag moet passen binnen de Integriteitscode van Woonveste.
- Tegenover de sponsoring moet daar waar mogelijk een tegenprestatie staan (zoals het plaatsen van borden, het opnemen van het Woonveste-logo, het organiseren van free-publicity in de media)
- Woonveste gaat geen sponsorverplichtingen aan die een langere looptijd hebben dan drie jaar
- Woonveste gaat geen sponsorverplichtingen aan met stilzwijgende verlenging

### Procedure

Indien u verwacht te kunnen voldoen aan de sponsoruitgangspunten van Woonveste kunt u per brief of mailbericht ([info@woonveste.nl](mailto:info@woonveste.nl)) een aanvraag richten aan Woonveste, ter attentie van de manager Ontwikkeling.

Zij verzorgt de behandeling van de aanvraag en toetst deze aan de criteria voor sponsoring zoals die zijn vastgelegd in het sponsorbeleid van Woonveste. Deze toetsing leidt tot een gemotiveerde toe- of afwijzing van de aanvraag.

Woonveste stelt de aanvrager binnen een termijn van uiterlijk vier weken na ontvangst van de sponsoraanvraag schriftelijk in kennis van de gemotiveerde beslissing over de aanvraag.

## **Sponsorovereenkomst**

Aanvragers van een toegewezen sponsoraanvraag voor een bedrag hoger dan € 1500 of voor een meerjarige activiteit krijgen bij de schriftelijke bevestiging van de toewijzingsbeslissing een sponsorovereenkomst in tweevoud. In de sponsorovereenkomst zijn de wederzijdse verplichtingen tussen Woonveste en sponsoraanvrager omschreven. De aanvrager dient de sponsorovereenkomst in duplo te ondertekenen en terug te sturen naar Woonveste. Er is pas sprake van een sponsorovereenkomst als ook Woonveste de sponsorovereenkomst in duplo heeft getekend en de aanvrager een wederzijds ondertekend exemplaar van Woonveste heeft ontvangen.

versie 2011 05 18